

## CONTEST VETRINE SOSTENIBILI

ASA Tivoli S.p.A., insieme all'Unione Commercianti Tiburtini, in occasione del Natale 2020 lanciano il contest **'VETRINE SOSTENIBILI'**, rivolto a tutte le attività commerciali presenti sul territorio comunale invitate a creare, nel loro punto vendita, durante il periodo natalizio, degli addobbi (alberi di Natale, presepi, etc.), utilizzando materiali di scarto che altresì sarebbero buttati, e lanciando un messaggio per l'intera comunità sull'importanza dell'arte del riuso e del riciclo creativo per l'ambiente. Le esposizioni potranno avvenire in prossimità della propria vetrina o come arredamento del proprio negozio.

Nello specifico, per le realizzazioni, potranno essere utilizzati ad esempio:

- imballaggi in polistirolo
- imballaggi in carta e cartone
- imballaggi in plastica
- stampelle e grucce
- e/o altri materiali che si hanno a disposizione

Il contest inizierà nella prima settimana di dicembre e si chiuderà nei primi giorni del 2021, quando verranno decretati i vincitori da una giuria selezionata.

### MODALITÀ DI INVIO MATERIALE FOTOGRAFICO

Una volta realizzato l'allestimento l'attività commerciale dovrà segnalare il proprio addobbo inviando una email a [comunicazione@asativolispa.it](mailto:comunicazione@asativolispa.it) inserendo nell'**oggetto** della stessa **"vetrine sostenibili 2020"**. Nel testo della email è necessario inoltre indicare: **Nome, negozio, zona, titolo dell'addobbo**. Vi invitiamo a condividere le foto anche sui vostri social **taggando la pagina facebook di ASA Tivoli SpA** e utilizzando l'hashtag **#vetrinesostenibili** (è possibile inviare anche più fotografie).

In un secondo momento tutti i lavori realizzati saranno caricati sul sito di ASA in una pagina dedicata a voi commercianti!

### VALUTAZIONE

Una giuria dedicata valuterà le 17 vetrine più meritevoli (una per ogni quartiere). Di queste 17 verrà stabilito un podio assoluto 1°, 2° e 3°.

Ovvero:

Tivoli Terme, Borgo Santo Spirito, Barco, Colle Cesarano, Rocca Bruna - Ponte Lucano, Colli di Santo Stefano, Villa Adriana, Paterno - Orti Estensi, Campolimpido - Favale, Colle Nocello - Quintiliolo, Centro Storico, Piagge, Braschi, Empolitano, Arci, Sant'Agnese, Bivio San Polo.

Le 17 vetrine più meritevoli si saranno distinte per uso di materiali di scarto, originalità ed innovazione nel campo dell'allestimento ecologico della propria vetrina, chi insomma saprà maggiormente restare in questa attività pubblicitaria, nei temi di competenza di ASA legati alla sostenibilità ambientale come risparmio energetico, riduzione dei rifiuti a monte, il riciclo creativo, l'arte del riuso.

Saranno giudicati come un valore aggiunto sia l'arredamento dei negozi visto in chiave sostenibile, i prodotti proposti alla vendita in vetrina, sia il modo in cui i partecipanti adotteranno dispositivi e/o soluzioni di risparmio energetico (per esempio attraverso l'uso di led, lampadine a basso consumo e timer per accensione e spegnimento programmato in orari non utili, etc.).

Altresì l'implementazione della vendita nel proprio negozio di merce volta alla sostenibilità sarà considerato come un fattore di bonus (esempio prodotti alla spina, prodotti e abiti creati da materiale o stoffe di recupero etc).

## **PREMIO**

Il premio per i primi 3 classificati dei vari quartieri è costituito dal rilancio della visibilità del marchio e dei negozi vincitori, che si attuerà su due fronti, quello istituzionale, con la notizia delle vetrine sostenibili vincitrici diffusa dai canali di ASA, del Comune di Tivoli e dell'Unione Commercianti Tiburtini, per poi essere ripresa dalle testate locali, e sul fronte itinerante che prevederà l'affissione del logo dei vincitori, divisi per ogni quartiere, su alcuni mezzi di ASA Tivoli SpA destinati alla raccolta porta a porta, sulle spazzatrici e sugli aspiratori elettrici. Questa seconda parte verrà realizzata a partire dalla primavera 2021 quando è in previsione il ritorno ad un normale flusso turistico.

Per info e chiarimenti potete contattarci inviando una email al seguente indirizzo:

[comunicazione@asativolispa.it](mailto:comunicazione@asativolispa.it)

Buon contest a tutti e scatenate la vostra ECO - creatività!